



beauquet

生活インフラである、
美容室・美容師を活用した
プロモーションのご案内

SEYFORT



INDEX

美容室メディア「ビューケット」について

- 04 美容室メディア「ビューケット」について①
- 05 美容室メディア「ビューケット」について②
- 06 美容室メディア「ビューケット」について③
- 07 美容師の影響力

美容室メディア「ビューケット」MENU

- 09 美容室『タブレット』広告配信メニュー
- 10 美容室来店客に向けたサンプリング
- 11 美容室店内での商品体験型プロモーション
- 12 リアル×デジタルプロモーション
- 13 製品展示・ポスター展示・顧客アンケート
- 14 美容師キャスティング
- 15 インフルエンサー美容師によるSNS PR
- 16 美容室・美容師を対象にしたマーケティング
- 17 WEB編集記事(リクエストQJナビ)

実施フロー・お問合せ

- 18 実施フロー
- 19 お問合せ先



美容室メディア
「ビューケット」について

美容室メディア 「ビューケット」について①

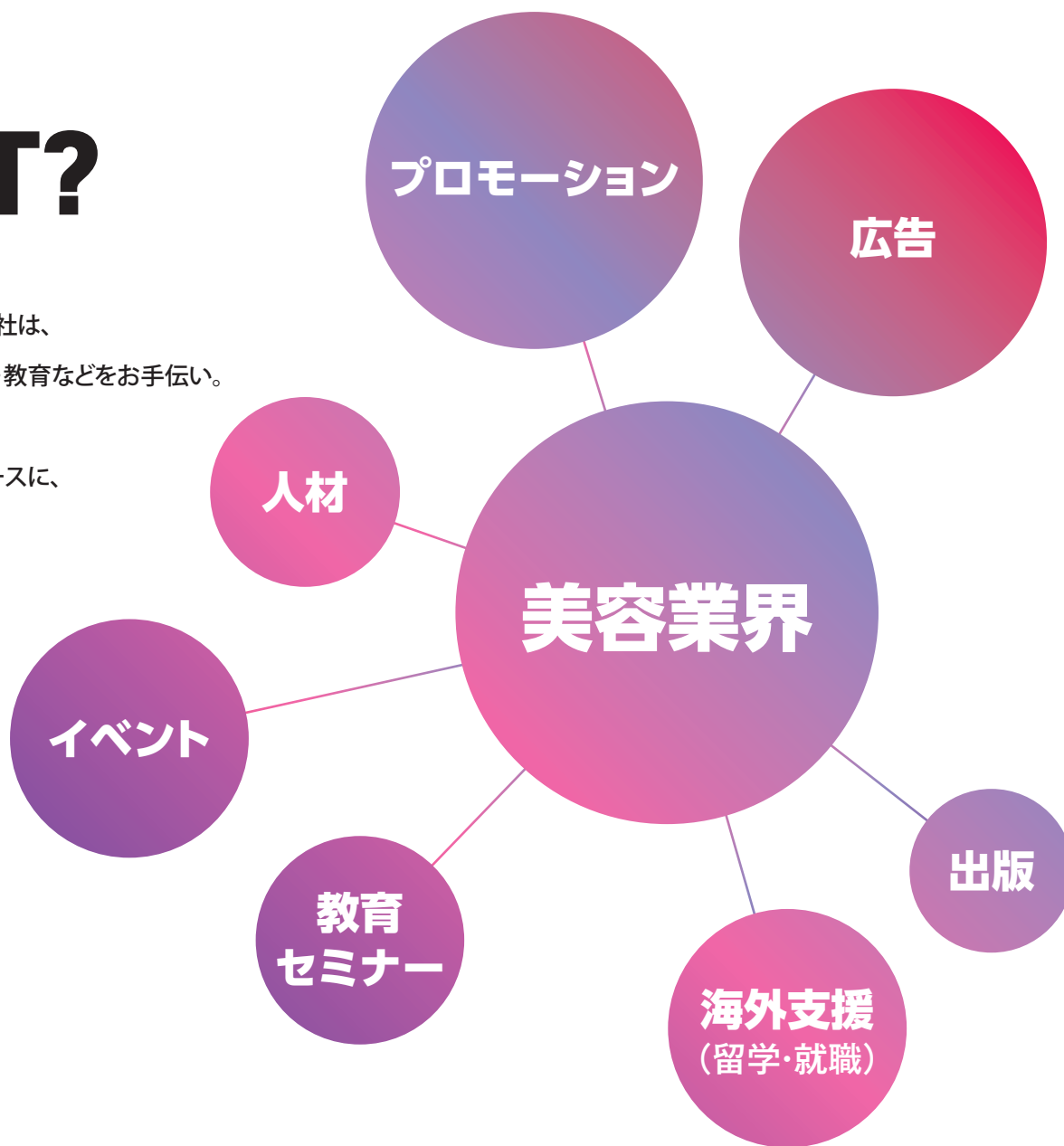
What's SEYFERT?

「ビューケット」運営会社：(株)セイファートとは

2022年2月4日 東京証券取引所 JASDAQ市場(現 スタンダード市場) 上場した当社は、美容業界を軸に、美容室経営におけるソリューションパートナーとして採用・集客・教育などをお手伝い。さらに美容師読者数No.1の総合情報誌『re-request/QJ』(※)を中心に、のべ15,000社90,000店の美容院と約5万人の美容師読者とのリレーションをベースに、美容室をメディアとしてサンプリング等のプロモーションをはじめ、マーケティング事業を展開する企業です。



※美容師個人の自宅にお届けする、美容師のための総合情報誌。



美容室メディア 「ビューケット」について②

What's beauquet?

美容室メディア『ビューケット』とは？

業界実績30年で培った美容室との強いリレーションを活かし、来店客への『リアル』と『デジタル』を掛け合わせたサンプリングを中心に、精度の高いマーケティング活動を展開できるプロモーションメディアです。



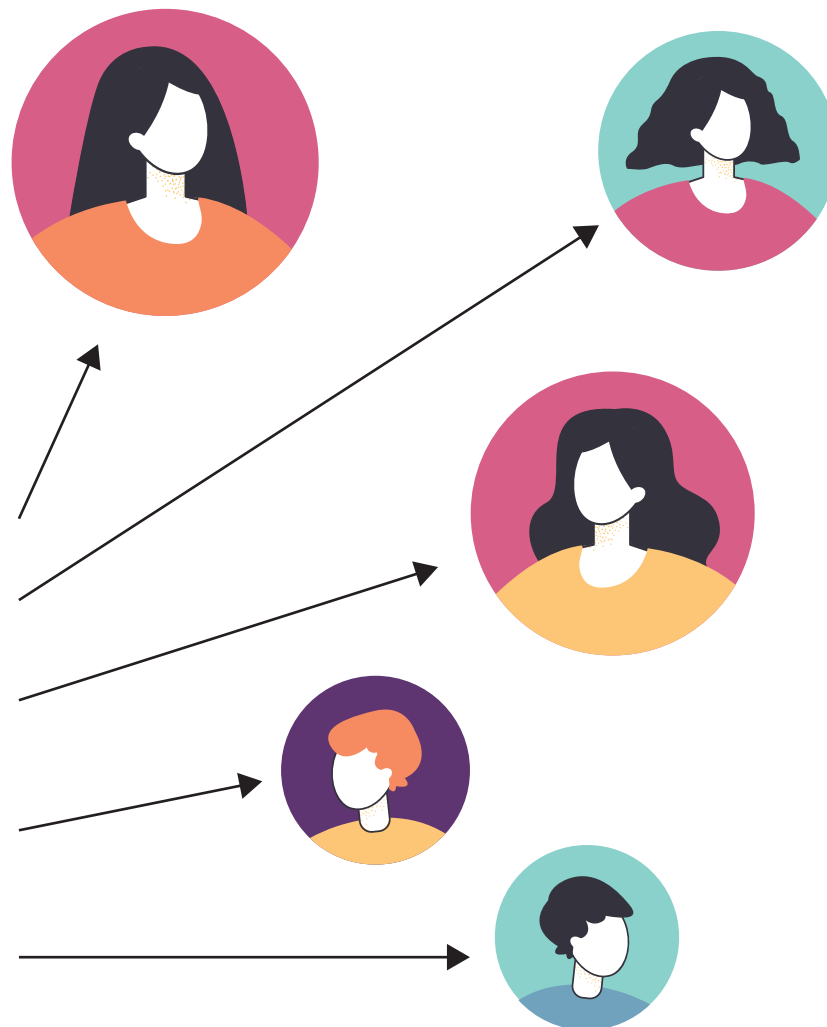
セイファート

顧客単価・顧客層・地域・スタッフ数・月間集客数・鏡面数など数十項目をデータベースに、最適な店舗を選定。



パートナー美容室

顧客カルテをベースに美容院スタッフは来店客の基本属性～趣向を把握！



美容室の来店客

来店客のプロモーションターゲットを選定してリーチ

美容室メディア 「ビューケット」について③

What kind of salon?

『ビューケット』のパートナーサロンとは？

業界平均と比較して、顧客単価が約1,000円高く、月間来店客数が5倍以上。

▶「美容への意識が高い」女性がより多く来店する美容室をネットワーク！

地域	パートナー美容室数	平均顧客単価(円)	平均月間来店客数	月間総来店客数	月間女性客来店総数
＼人気エリア！/ 原宿・青山・銀座	150	11,870	973	145,950	102,165
東京	2,198	7,240	898	1,973,804	1,381,664
神奈川	681	7,490	870	592,470	414,729
千葉	412	6,640	823	339,076	237,353
埼玉	513	7,270	851	436,563	305,594
名古屋	761	7,800	755	574,555	402,188
京阪神	1,121	7,500	811	909,131	636,391
その他 (札幌・福岡・広島など)	1,314	6,850	729	957,906	670,534
計	7,000	7,833 (平均)	839 (平均)	5,783,505	4,048,453

業界平均は約6,000円

パートナー美容室の女性客
構成比率：70%より算出



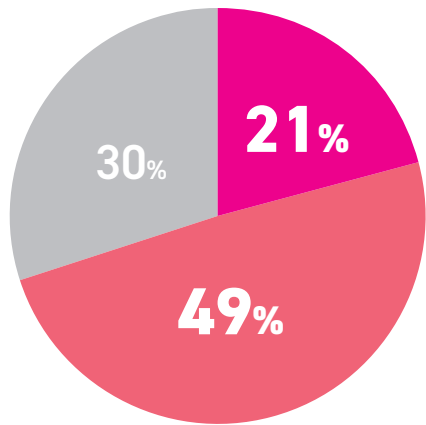
美容室・美容師の影響力

美容室という空間、美容師との会話によって、消費意欲はさらに向上

美容師の影響力は大きく、そこから得る情報は信頼度が高い。

Q. あなたは美容室に行った後、普段よりも消費意欲が増えますか

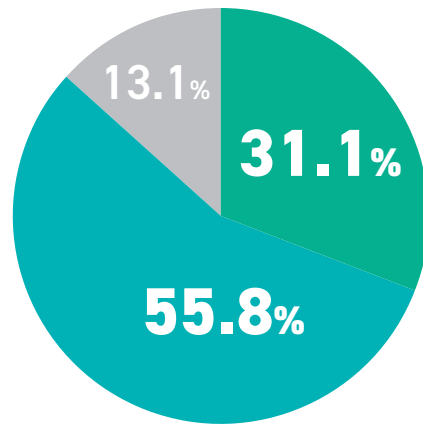
A. **70%**の人が「増す」と回答



■とても増す ■やや増す ■まったく増さない

Q. あなたは、美容師/美容室でお勧めされた商品やサービスを購入したことがありますか

A. **86.9%**の人が「ある」と回答

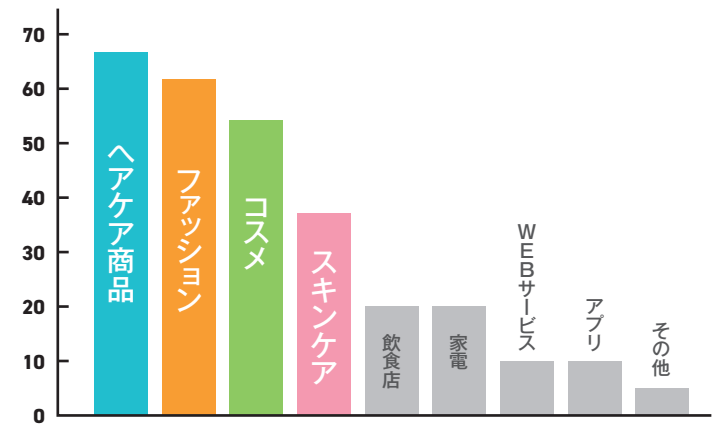


■よくある ■たまにある ■まったくない

Q. あなたが美容室に行った後に消費意欲が増すジャンルとして、あてはまるものを全て教えてください。

A.

1位 「ヘアケア商品」	66.8%
2位 「ファッション」	61.7%
3位 「コスメ」	54.2%
4位 「スキンケア」	37.2%



※2020年（株）ニューステクノロジー調べ

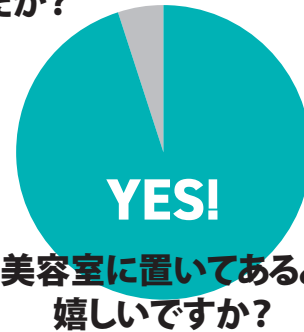


HOW TO プロモーション

配信用
タブレット台数
ご好評につき、
増加中!!

美容室 『タブレット』広告配信メニュー

美容室にご来店されるお客様用として導入されたタブレットに、貴社の動画広告を配信。



動画広告配信プラン

形態	配信期間掲載
期間	1ヵ月間
配信時間	営業時間内継続配信
エリア	1都3県・愛知・大阪
台数	1,000台
想定 リーチ数	78,000人

■仕様

配信時間:美容室OPEN~CLOSEまで、タブレット画面サイズ:10.1インチ
動画サイズ:30秒想定応相談可、音声:なし※要テロップ

壁紙を変更する事も可能!!

ご予算(目安)

応相談

美容室の来店客に向けた サンプリング

平均2時間の滞在時間の中で美容室空間・美容師とのコミュニケーションを活用した商品PR及びサンプリングを実施。

1. ターゲットセグメント



美容室に来店する顧客はカルテなどで顧客情報を管理しており、店内でのターゲットセグメントが容易となります。

2. 紹介・告知



美容師から顧客へ、製品・キャンペーンの紹介をします。
※内容は美容師に拠ります。

3. 手渡しサンプリング



お帰りの際、ターゲットとなるお客様にサンプルを手渡しにて配布します。

ご予算(目安)

1店舗 ¥10,000~ (※ネット・税別)

※1店舗あたりの配布数: 200~1,000個(サンプリング単価20円~200円・配布物内容・エリア・ターゲットにより異なります)
※配布期間: 基本4週間(2週間~6週間まで調整可能。)
※事前審査必須。配布物は2点まで。3点以上、要相談。
※対象商品・実施難易度により料金が変動いたします。事前にお問い合わせください。
※重量物配送・アセンブリ作業・チルド配送・長期保管などの措置が必要な場合、追加費用となります。

Real Promotion リアルプロモーション

美容室店内での商品体験型 (タッチ&トライ) プロモーション

来店客に対して、美容室特有の待ち時間を活用し商品PR及び商品体験型プロモーションを実施。



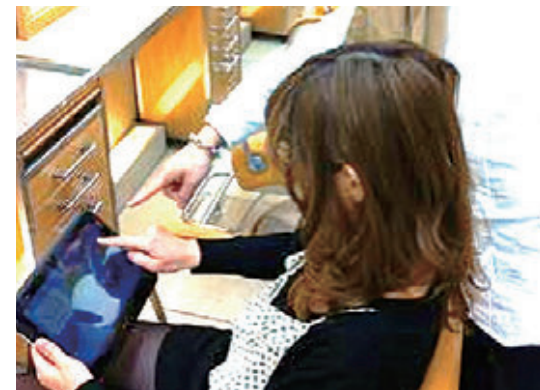
Cosme コスメ

コスメテスターの店内体験



Drink ドリンク

個装 (缶入り) 飲料の店内試飲



Digital デジタル

デジタルガジェットの店内体験

ご予算 (目安)

1店舗 ¥30,000~ (※ネット・税別)

- ※1店舗あたりの体験者数: 100~800人 (実施内容・エリア・ターゲットにより異なります。)
- ※実施期間: 基本4週間 (2週間~6週間まで調整可能)
- ※対象商品・実施難易度により料金が変動いたします。事前にお問い合わせください。
- ※重量物配送・アセンブリ作業・チルド配送・長期保管などの措置が必要な場合、追加費用となります。
- ※PR期間中の体感用製品の故障や欠損については保証を負いかねますので予めご了承ください。

美容室の来店客に向けたリアル×デジタル施策

来店客に向けて、サンプリングと同時に、商品サイトに遷移するQRを読み込んで頂けるよう、デジタルスクラッチなどを活用して誘導。リアルとデジタルを組み合わせ、購買意欲を高めます。



来店



手渡しサンプリング



タッチ&トライ



デジタル施策

商品LPに遷移

ECサイトに遷移

アンケート調査

etc.

Point!

デジタルスクラッチなどを活用し、ハードルを下げて目的へ誘導



Step 1
QR読み取り

Step 2
抽選に参加



Step 3
抽選結果決定



ex. スキンケア商材サンプリング+スクラッチ▶EC誘導で遷移数**21.9**倍に。

ご予算(目安)

応相談

Exhibition 展示・顧客アンケート

製品展示・ポスター展示 顧客アンケート

美容室に来店の際、初めに必ず接触する場所が「受付」「待合スペース」です。

製品サンプル・キャンペーン告知POPなどを受付・待合スペースに展示することで製品やキャンペーンに対する来店客の興味を喚起します。

※展示は基本1店舗1箇所、内容は事前審査が必要となります



ご予算(目安)

製品・POP展示

1店舗 ¥10,000~ (※ネット・税別)

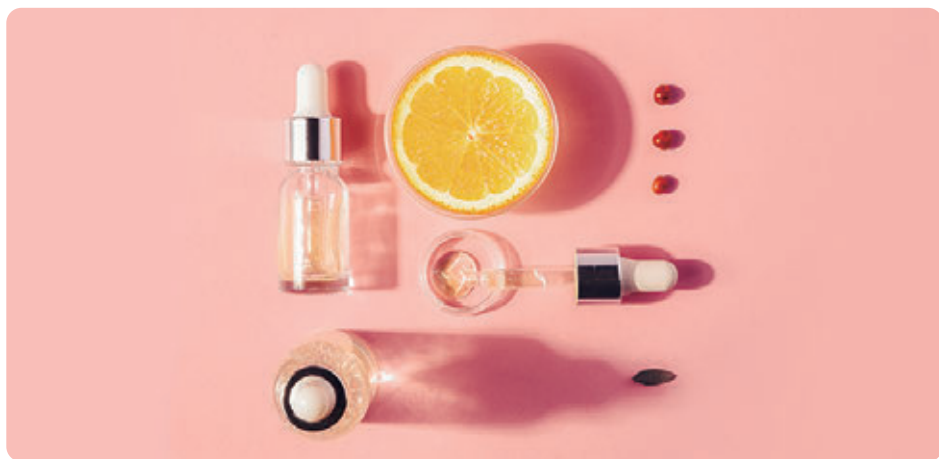
ポスター展示

1店舗 ¥3,000~ (※ネット・税別)

Casting キャスティング

美容師キャスティング

美容師・ヘアメイクアーティストを「髪のプロ」「美容のプロ」と捉え、
商品モニター調査や宣伝のアンバサダーとしてキャスティング。



製品モニター

美容師という職種特性を反映した製品のモニター調査に美容師をキャスティングします。

※ヘアケア・足のむくみケア・ハンドケア製品のモニターとして親和性(高)



製品アンバサダー

「髪のプロ」「ファッションリーダー」として、人気美容師を活用。

製品アンバサダーとして各種媒体やイベントでの商品宣伝に対応可能な美容師をキャスティングします。

ご予算(目安)

1人 ¥50,000~ (※ネット・税別)

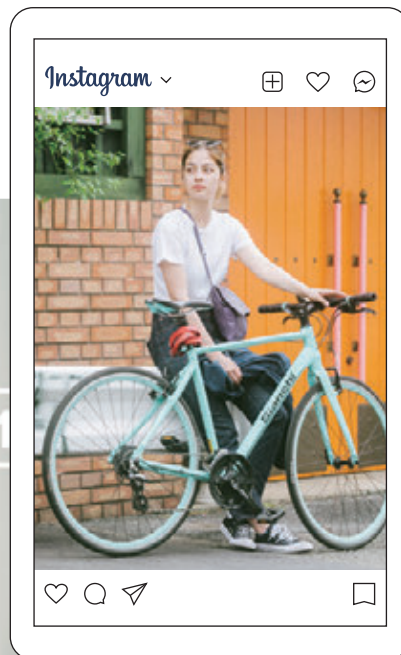
※美容師のグレード・実施内容・拘束時間・手配人数などにより金額が大きく異なります。事前にご相談下さい。
※遠隔地への移動・宿泊などが必要な場合、別途費用となります。

Influencer インフルエンサー

インフルエンサー美容師による SNS PR

身近な影響力のある美容師という存在を通じて、

20代～40代の女性にデジタルを通してナチュラルに伝える事ができます。



※写真は全てイメージとなります

ご予算(目安)

応相談

協力インフルエンサー美容師数や縛り条件により変動致します。
事前にご相談下さい。

Beauquet ビューケット

美容室・美容師を対象にした マーケティング

美容室データベースから7,000店舗を選定。

美容室・美容師へPRしたい商品やサービス情報をDMで送付します。



**1回送付につき
1社限定!**

**お手頃な
価格で!**

**多くの美容室へ
お届け!**

厚 さ：1cm以内
サイズ：A4変形 以下
重 量：800g 以下
ツール：5点迄 (基本)
※写真は全てイメージとなります

beauquet 便

beauquet便とは…
セイファートから美容室様へお勤めする最新情報のプレゼントです。
*セイファートから美容室様へ電話や掲載誌、プレゼントキャンペーン等の情報をご案内するためのメール便です。
*全て無料です。後からお金をいただくことはありません。
*中にご案内資料が用紙されている場合は、ご確認いただければ幸いです。

SEYFERT re-request/OJ

株式会社セイファート
〒150-0002 東京都渋谷区恵比寿3-27-11 電話03-6457-1100
http://www.seyfert.co.jp
〒150-0002 東京都渋谷区恵比寿3-27-11 FAX 03-6457-1101

サービス可能エリア分布					
	エリア	件数		エリア	件数
東名阪	東京	2600	その他	北海道	80
	埼玉	500		福岡	170
	千葉	400		広島	170
	神奈川	700		宮城	100
	愛知	800		群馬・茨城・栃木	100
	大阪	700		静岡・山梨	50
	兵庫	300		京都	140
				奈良・和歌山・滋賀	120
				その他	70
	小計	6,000		小計	1,000
合計				7,000	

※それぞれの件数は概算です。 ※4ヶ月に一度、リストの見直しをしています。

実施事例

足むくみケア商品 ▶ [3,000店舗×美容師5名分]にサンプル送付、約750枚のアンケート回収 *5%の回収率
女性向け新聞 ▶ 美容室2,000店舗に申込案内送付、約40店舗での購読申込獲得 *2%の申込率

ご予算(目安)

**美容室7,000件送付
¥1,960,000~**
(※1部 ¥280 ネット・税別)

※料金に含まれる内容: 配送費/案内状制作費/スケジュール作成費
※基本最小ロット1,500件 エリアセグメント可
※送付先リストは開示いたしませんので、予めご了承ください。

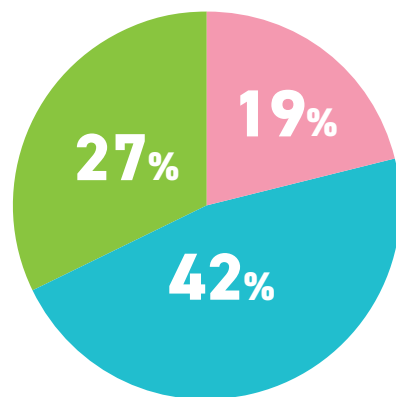
月85,000人以上の美容師が利用する 業界最大の総合WEBマガジン。

「QJ navi DAILY」編集部監修、インタビュー取材・撮影をさせて頂き、ユーザーが興味をわくようなコンテンツとして構成、認知拡大に繋がります。

<https://www.qjnavi.jp/special/>



ユーザー属性



年齢層

- 18~24歳
- 25~34歳
- 35~44歳

人気記事



女性ファッション誌リポート

記事は、公開開始から1年が経ってもなお月に5000PVがある人気記事。Twitter上でも話題に。



美容師におすすめのハンドクリーム

2018年1月から掲載開始し、平均4400PVがある人気記事。検索エンジンで「美容師 手荒れ」の検索でも上位表示されている実績あり。

PR内容

内容:DAILY掲載 / 認知対象:美容師

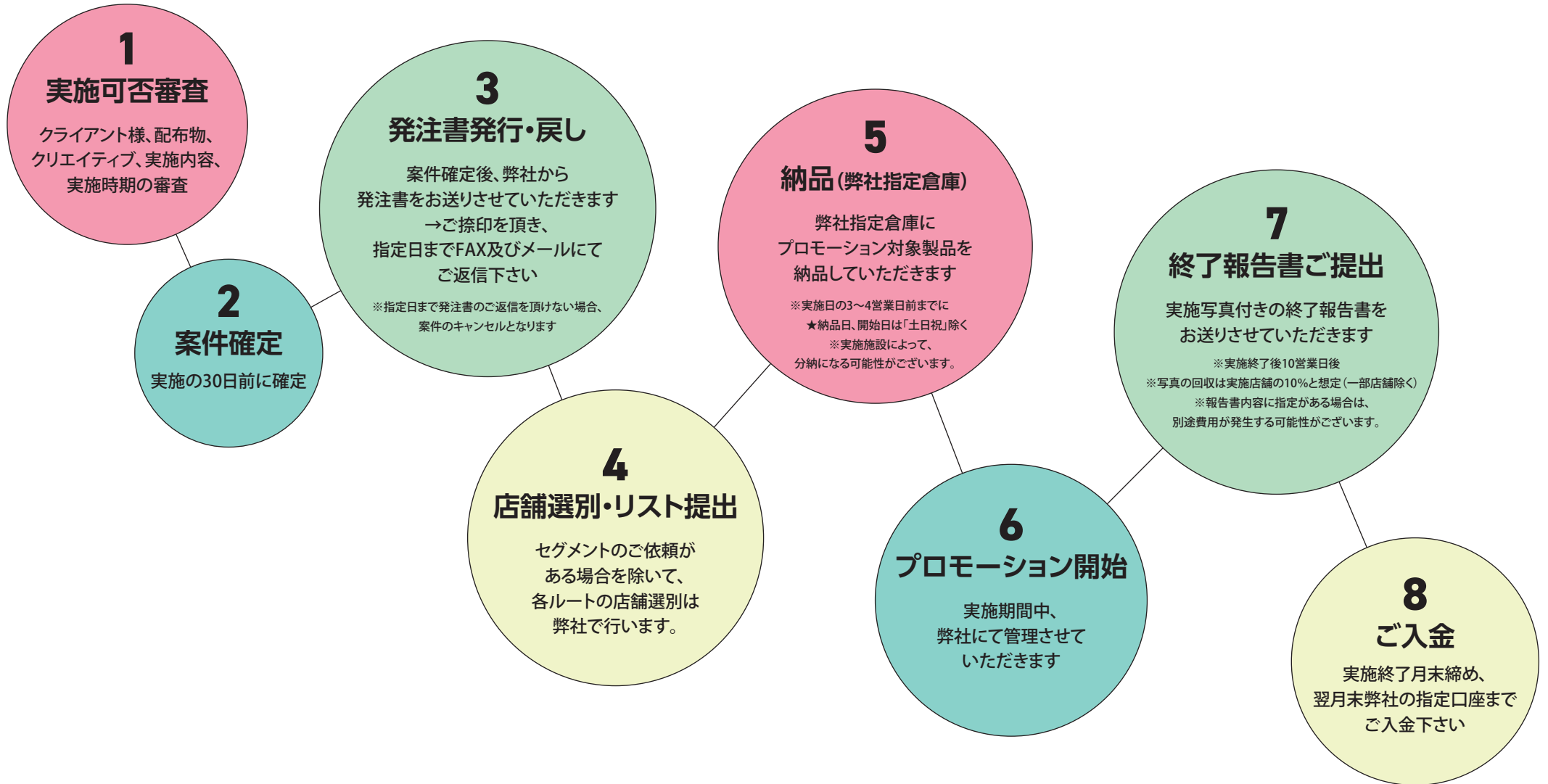
¥400,000~ (取材/編集込み)

トップページには1ヶ月、その後はデイリーの項目内に格納

Flow 実施フロー

下記は目安としてご確認ください。ご依頼内容・状況により、随時対応をさせて頂ければと思います。

※メニューによってフローが異なる場合がございます。



本資料についてのお問い合わせやサービスに関するご相談は下記までご連絡ください。

美容室メディア beauquet (ビューケット)



株式会社セイファート メディアソリューション部

TEL: 0120-360-654

受付時間：平日 10:30-18:30

E-MAIL: ms@seyfert.co.jp

U R L : www.beauquet.jp

beauquet HP



SEYFERT

会社概要

社 名 : 株式会社セイファート (英文社名: SEYFERT LTD.)

A D D : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-27-11 祐真ビル2F

T E L : 03-5464-3690 (代表)

F A X : 03-5464-3691

代 表 者 : 代表取締役社長 長谷川 高志

事 業 内 容 : ・雑誌及び情報誌の企画、編集、制作、出版及び販売

・広告代理店業、コンサルティング業並びに広告宣伝、販売促進、イベント企画・運営、マーケティングに関する企画・制作

・インターネット及び情報端末機を活用した広告、情報提供サービス及び通信販売業

・有料職業紹介事業 13-ユ-305685

・人材派遣業 (派) 13-305225

・職業適性能力開発のための教育訓練並びに教育教材の企画、開発、運営、翻訳及び販売

・海外研修、海外留学及び海外就労に関する情報提供サービス、コンサルティング及び仲介斡旋に関する業務

・店舗及びヘアメイク・スタイリスト事務所の経営並びに職業訓練教育施設の運営

・商品の企画、製造、輸入、販売及び販売代理業並びにサービスの企画、販売及び販売代理業

・各種教育施設の経営

・古物の売買及び委託販売

・事業会社を管理する業務

セイファート HP

